

**Chiemsee-Inseln/Naturerlebnis mit Kultur**- Jetzt bereichert eine Lektüre die Flut der Bücher und Broschüren, die über die Chiemsee-Region informieren. Die knapp 100 Seiten umfassende, reichlich farbig bebilderte neue Broschüre „Die Chiemsee-Inseln – Kultur und Natur erleben“ von Gerhard Märkl ist eine Perle. Sie beinhaltet eine Vielzahl an detaillierten Informationen rund um die Chiemsee-Inseln, die in dieser Form bisher so noch nicht zusammengestellt worden sind. Das seit zehn Jahren eingespielte, nun ehrenamtlich agierende Redaktionsteam aus Autor Märkl, Kenner von Natur und Kultur, Naturfotograf Johann Zimmermann, dessen Nah- wie Luftaufnahmen beeindrucken, und Claus Linke, der für die übersichtliche und moderne Gestaltung verantwortlich zeichnet, hat gute Arbeit geleistet. Besonderheit: Wanderungen über die Herreninsel „Die Chiemsee-Inseln – Kultur und Natur erleben“ ist der siebte Band einer Reihe, die aus der Chiemsee-Agenda-Bewegung entstand und seit 2002 mit unterschiedlichen Schwerpunkten das Naturerlebnis am Chiemsee umschreibt. Erhältlich ist die Broschüre zum Preis von 2,90 Euro an allen Tourist-Informationen rund um den Chiemsee. Kur- und Tourismusbüro Prien T. 08051 6905-0, [info@tourismus.prien.de](mailto:info@tourismus.prien.de) und [www.tourismus.prien.de](http://www.tourismus.prien.de). RB - Reise-Blitz vom 03.06.15.

## REISE-BLITZ

Der persönlich zugestellte VIP-Newsletter von RB Nechleba für Spitzenkräfte der Touristik vom 03.06.15 mit Nachrichten, Zahlen und Anlagen für touristische VIPs.

**Basis-Texte auf [www.reise-blitz.de](http://www.reise-blitz.de) - Das große Geheimnis und auf der Site bei "RB - Rück-Blick" auf drei Einheiten.**

**IMPRESSUM:** Copyright 2008/09/10/11/12/13/14/15 by RB Marketing, Hans N. Nechleba, München, Wirtschaftsredakteur DJV, Mitglied im Bayerischen Journalisten-Verband e.V./BJV, Presseausweis Nr. 03-1-101891 - Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt:

Hans N. Nechleba, Schrämelstr. 126, D - 81247 München. T: 089-896 23 23 7, Fax 089-88 26 86, [RB@reise-blitz.de](mailto:RB@reise-blitz.de). - RB Marketing, Redaktions-Büro Nechleba, gegründet am 1. 7. 1967 von Hans N. Nechleba. Weitere Nutzung der Angaben nur nach vorausgehender schriftlicher Zustimmung des Herausgebers. Für unaufgeforderte Zusendungen übernimmt die RB-Redaktion grundsätzlich keine Gewähr! - Weitere Kurzinformation über „RB Reise-Blitz“ im TID-Branchenguide 2015 der FVW-Medien-GmbH, Hamburg, auf Seite 958, unten.